

Impressionen zum Thema Hören

Repräsentative Studie aus
Deutschland, Frankreich und den USA

Durchgeführt von: TNS Infratest
im Auftrag von Phonak

Die Studie

- Zielgruppe: Menschen im Alter ab 14/15/18 Jahren
- Länder: Deutschland, Frankreich und USA
- Stichprobe: je 1.000 Interviews in allen drei Ländern
- Zeitraum: Anfang September 2006
- Methode: CATI (Computer Aided Telephone Interviews)

Informationsstand zum Thema Hören

- 36% aller Befragten fühlen sich nicht gut informiert
 - Aber: Je älter die Befragten, desto besser informiert fühlen sie sich

- Wahrnehmung von Werbung & Artikeln

- Frankreich und USA: Knapp die Hälfte aller Befragten
- Deutschland: Nur ein Viertel (25%) der Befragten
- Auch hier gilt: Frankreich und USA weisen in der

Altersgruppe 65+ den höchsten Informationsgrad auf (65 bzw. 72%);

Deutschland hinkt mit 23% hinterher



Frage: Fühlen Sie sich gut informiert über das Thema Hören und Hörschädigung? / Basis: Alle

Frage: Haben Sie kürzlich Werbung oder Artikel über Hörschädigung oder Hörgeräte gesehen? / Basis: Alle

- Auslöser für Hörprobleme sind weitestgehend bekannt
 - laute Musik / Geräusche (96 %)
 - Krankheit und Infektionen (92%)
- Aber: Schutzmaßnahmen ergreifen lediglich
 - 65% aller Befragten
 - nur 35% der jungen Leute (14-17 Jahre)



Was würden Sie vermissen?



Musik

40

32

27

Kommunikation / Teilnahme an Gesprächen

34

35

17

Vertraute Stimmen (Eltern, Partner, Freunde)

34

30

26

Menschen im Allgemeinen (Kinderlachen, Stimmen)

19

17

21

Klang alltäglicher und natürlicher Geräusche (Natur, Autos, Fußballstadion)

16

13

14

TV, Filme, Kino, Radio etc.

16

21

11

Mit spezifischen Erinnerungen / Situationen verbundene Klänge

10

7

2

Zur Lokalisierung (Orientierung, Sicherheit)

6

5

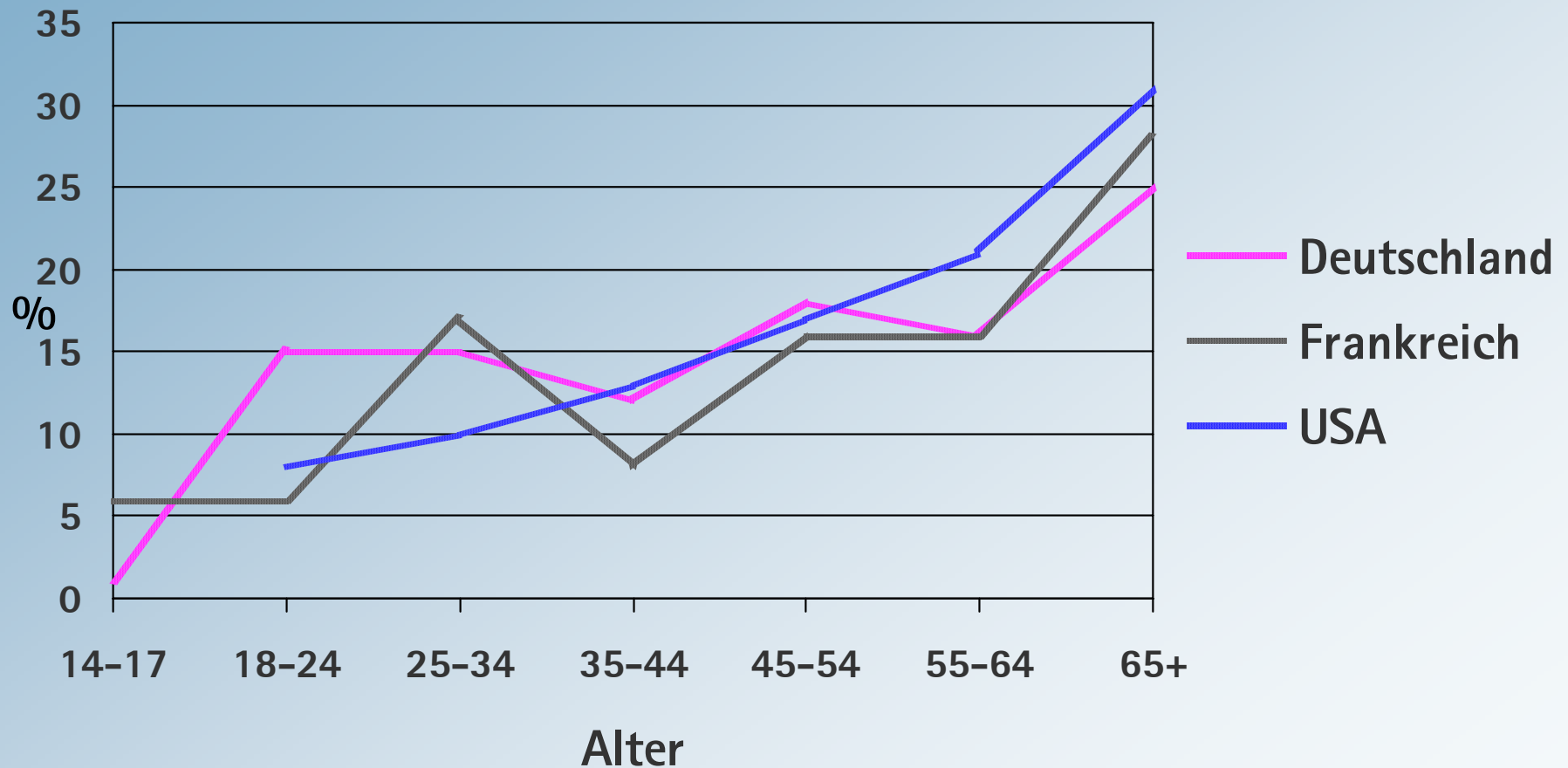
1

Probleme mit dem Hören

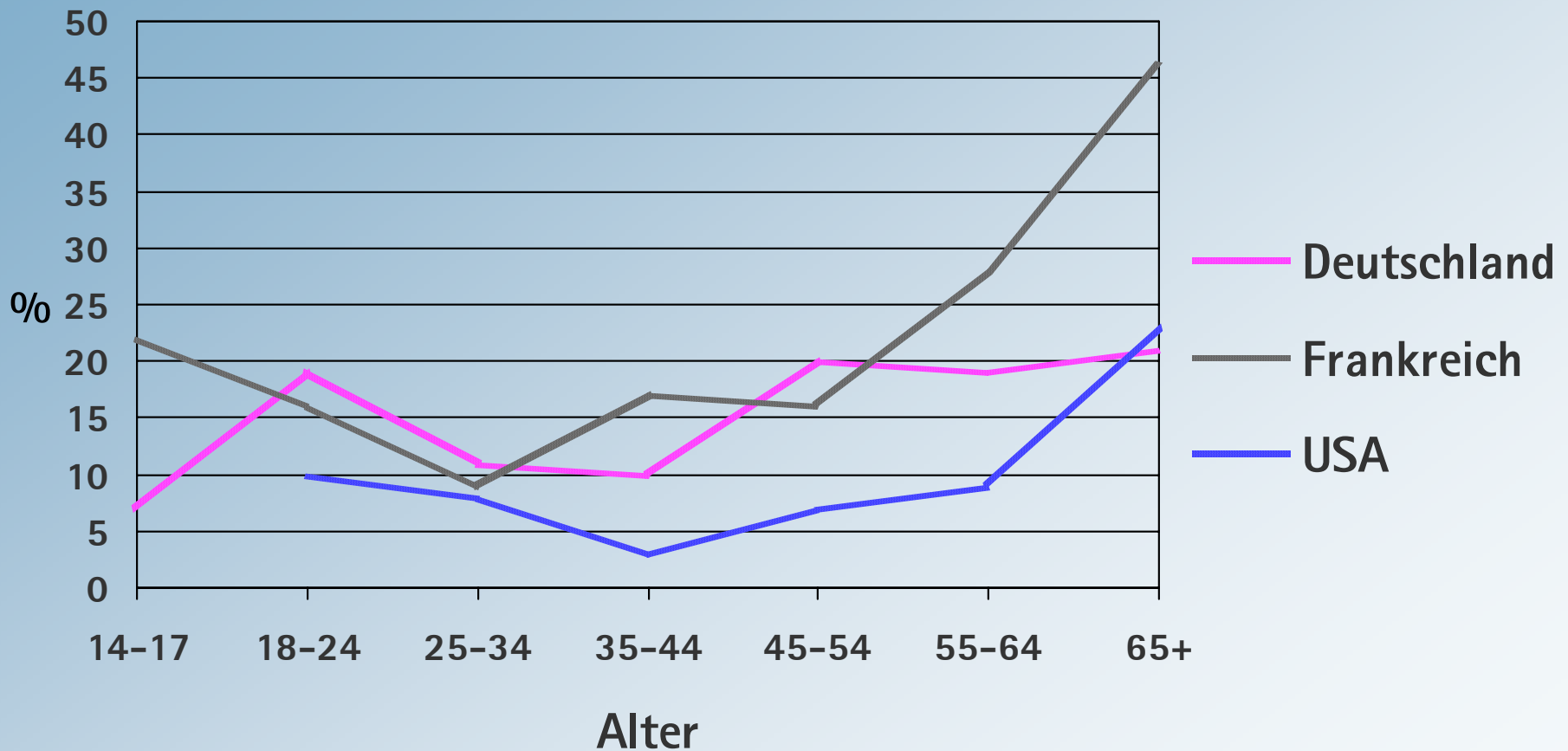
- Knapp 17% der Befragten in allen drei Ländern hatten bereits Probleme mit dem Hören
- Dies entspricht rund
 - 12 Millionen Menschen in Deutschland
 - 8 Millionen Menschen in Frankreich
 - 40 Millionen Menschen in den USA



- Je älter die Befragten, desto mehr Menschen haben Hörprobleme

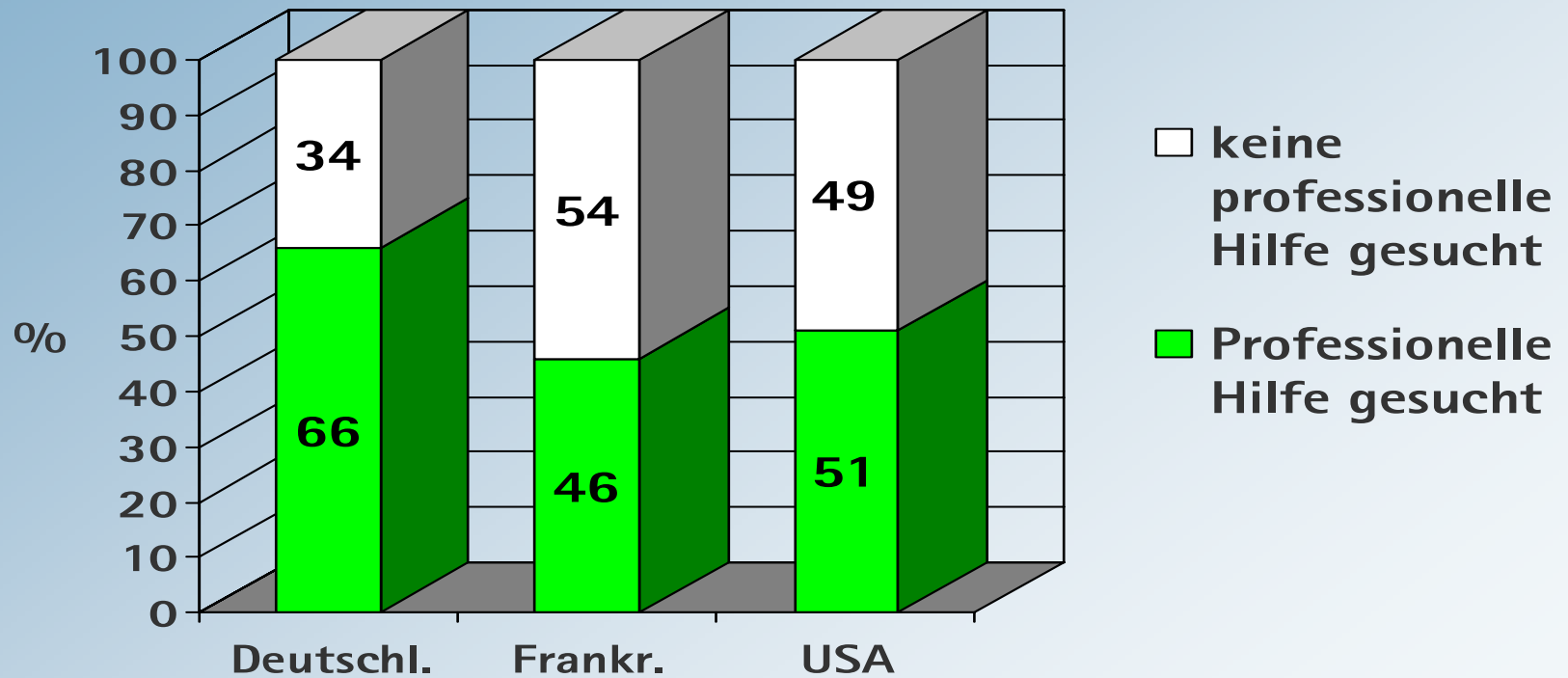


- Gleichzeitig, ist der Anteil derjenigen, die noch nie einen Hörtest gemacht haben, in der Altersgruppe 65+ in allen untersuchten Ländern am höchsten



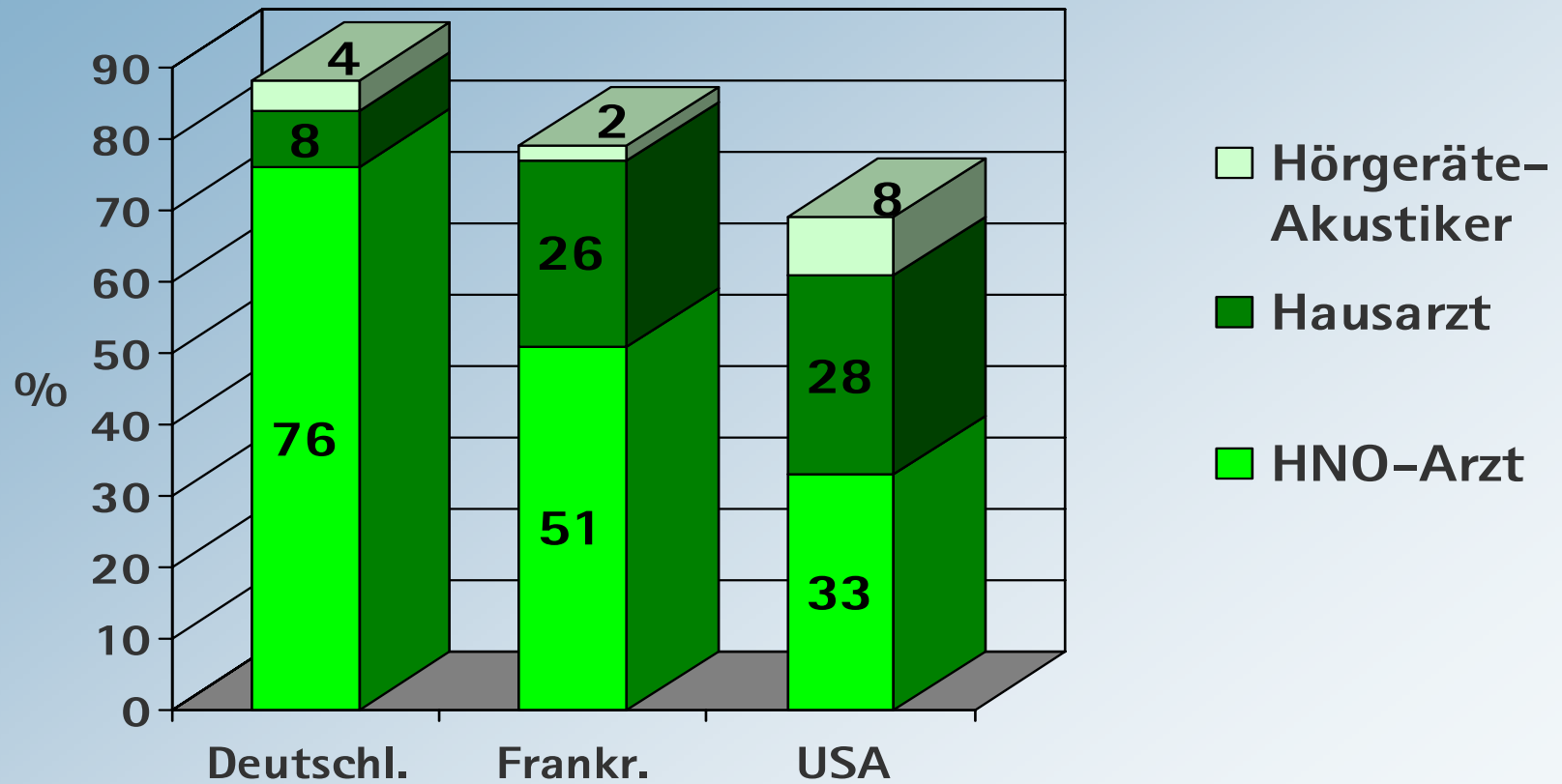
Inanspruchnahme professioneller Hilfe

- nur jeder Zweite Befragte mit Hörproblemen wendet sich an einen Arzt oder sonstigen Spezialisten

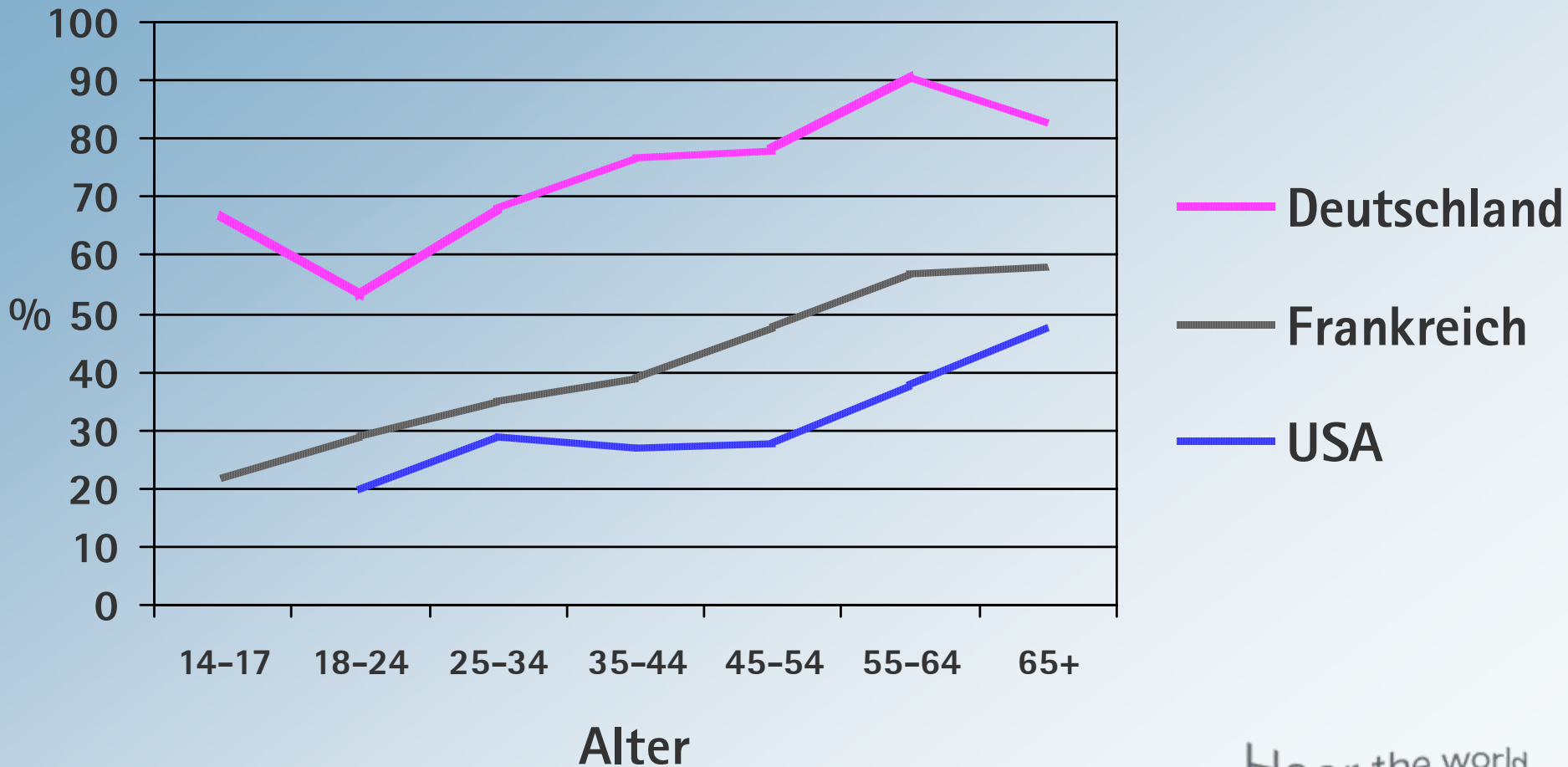


Frage: Haben Sie sich professionelle Hilfe geholt? Basis: diejenigen Personen, die zuvor angegeben hatten, bereits Hörprobleme gehabt zu haben

- aber: Trend zum Spezialisten



- Wissen über den nächsten Hörgeräte-Akustiker variiert zwischen den Ländern und Altersgruppen



Hörsysteme und ihr Image

- Trotz Millionen von Menschen mit Hörminderungen sind Hörsysteme nicht selbstverständlich
- Gründe:
 - Design / ästhetische Gründe
 - Stigmatisierung (ist peinlich/ wirkt wie Behinderung/ist altmodisch/ möchten nicht bemitleidet werden)
 - Kosten
 - Fehlende Akzeptanz der eigenen Hörschwierigkeiten



Zusammenfassung

- Knapp 17% der Befragten hatten schon einmal Probleme mit dem Hören
- In der Altersgruppe ab 65 Jahren zeichnet sich ein deutlicher Sprung der Menschen mit Hörminderungen nach oben ab
- „Hörtestverweigerer“: 16% der befragten Deutschen, 10% der US-Amerikaner und 23% der Franzosen
- Professionelle Hilfe - Trend zum Spezialisten
- Hörsysteme gelten als unmodern, werden mit Alter, Krankheit und Behinderung assoziiert und gelten als zu teuer
- Gefahren einer Hörschädigung sehr wohl bekannt, dennoch werden nicht ausreichend Schutzmaßnahmen ergriffen



Hear the world

an initiative by **PHONAK**